

Kinder haben Finanzen im Blick

Beteiligung an Entscheidungsprozessen bei Anschaffungen



Foto: Adobe Stock/L. Flémal - BE

Der Umgang mit Geld beziehungsweise das Rechnen mit Geld ist im Lehrplan in den Jahrgangsstufen 3 und 4 vorgesehen. Im Hort ist es möglich, sich dies zu Nutze zu machen. Neuanschaffungen und Wünsche der Kinder in Bezug auf Spiel- und Verbrauchsmaterialien kennt jede Leitung. Kinder können daher in finanzielle Planungen partizipativ einbezogen werden, statt Neuanschaffungen zu verschieben oder abzulehnen.



Tipp 1

Gründung einer Finanzgruppe aus Kindern der 3./4. Jahrgangsstufe

1. Schritt

Zu Beginn eines Betreuungsjahres wählen die Kinder aus ihren Reihen eine vorher gemeinsam vereinbarte Anzahl von Kindern aus den Jahrgangsstufen 3 und 4 in eine Finanzgruppe

2. Schritt

Diese Finanzgruppe wird von ein bis zwei pädagogischen Kräften begleitet und erhält von der Einrichtungsleitung zu Beginn des Betreuungsjahres und nochmals zu Beginn eines Kalenderjahres Einblick in das Budget für Spiel- und Verbrauchsmaterial sowie das Budget z.B. für einen Hausmeister, der für Reparaturen zuständig ist.

Aufgaben der Finanzgruppe

- Wünsche der Kinder in Bezug auf Spiel- und Verbrauchsmaterial herausfinden
- Möglichkeiten für die gewünschten Materialien heraussuchen und diese für alle im Hort mit Anschaffungskosten visualisieren
- Darstellung welche Anschaffungen in welchem Zeitraum möglich sind und welche Anschaffungen aus Kostengründen nicht (mehr) finanzierbar sind
- Überlegungen und Ideenfindung für Mittelakquise, um nicht (mehr) Finanzierbares doch umsetzen zu können



Tipp 2

Konkrete Beispiele für Mittelakquise

Im Folgenden einige ausgewählte Beispiele dafür, wie sich zusätzliche Mittel für Anschaffungen sammeln lassen. In Absprache mit allen Beteiligten sind sicher weitere Möglichkeiten für Mittelakquise zu finden.



Beim Sommerfest selbstgebackene Kuchen, Muffins oder Plätzchen verkaufen



Selbsthergestellte Arbeiten im Hort, auf Veranstaltungen und Festen anbieten



Konzept überlegen, wie man Vereine zur Mittelakquise hinzuziehen könnte



Werbung z.B. im Kinderradio / Mediennutzung, um Sponsoren zu erhalten



Teilnahme mit einem Verkaufsstand am Gemeinde- oder Dorffest

