



ÖFFENTLICHKEITSARBEIT / MARKETING – WIR GENERIEREN
AUFMERKSAMKEIT UND NEUE ANMELDUNGEN



Termin	Uhrzeit	Ort	Kurs-Nr.
28.-29.09.2027	9:30-12:45 Uhr	Online	12-2027

Wie können katholische Kindertageseinrichtungen ihr Profil sichtbar machen, Vertrauen aufbauen und neue Familien ansprechen? Die praxisnahe Online-Fortbildung zeigt, wie Öffentlichkeitsarbeit und Marketing im Kita-Alltag wirksam und realistisch umgesetzt werden können. Themen sind unter anderem das katholische Profil, der erste Eindruck über Website und Social Media, die Sichtbarkeit vor Ort in Pfarrei, Sozialraum und Netzwerken, Empfehlungen und Veranstaltungen sowie der Einsatz von Canva und KI als praktische Unterstützung. In Break-out-Rooms, Austauschphasen und praxisnahen Einheiten entwickeln die Teilnehmenden konkrete Ideen und Maßnahmen für ihre eigene Einrichtung. Für individuelle Fragestellungen ist ebenfalls Raum vorgesehen.

INHALTE

- Schärfen des katholischen Profils – Was macht uns sichtbar?
- Konkretes Handwerkszeug für den Alltag wie Canva, professionelle Gestaltung, Einsatz von KI
- Entwicklung konkreter Maßnahmen für die Kita

KOMPETENZERWERB

Durch die Teilnahme an der Fortbildung

- überprüfen und reflektieren Sie die Außenwirkung Ihrer Einrichtung,
- schärfen Sie das Profil Ihrer katholischen Kindertageseinrichtung,
- erweitern Sie Ihre Kenntnisse zu praxistauglichen Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit,
- entwickeln Sie konkrete Maßnahmen zur Gewinnung neuer Familien.

ZIELGRUPPE Träger, Trägervertretungen, Verwaltungsleitungen und Geschäftsführungen von Kindertageseinrichtungen, Einrichtungsleitungen

REFERENTINNEN Christine Schmehrer, M.A. Amerikanistik und Buchwissenschaft,
Leitung der Agentur Michaelsbund
Veronika Jakob, Dipl. Designerin, Grafikdesignerin beim Michaelsbund (Canva)

KURSGEBÜHR für Mitglieder 130,00 €
 für Nichtmitglieder 160,00 €

ANMELDUNG Bitte melden Sie sich mit dem Anmeldeformular beim Verband katholischer Kindertageseinrichtungen Bayern e. V. an.

